

# COMPRENDRE LA **logique économique de l'entreprise** POUR ÊTRE PERTINENT DANS SON RÔLE

D'IRP Niveau avancé / Réf. : CSE-007

## OBJECTIFS

- ▶ Comprendre les documents économiques et financiers remis au CSE
- ▶ Évaluer la situation de l'entreprise
- ▶ Se positionner comme un interlocuteur légitime de la direction

## PUBLIC

- ▶ Membre du CSE

## PRÉREQUIS

- ▶ Avoir suivi la formation CSE-001



LE **plus**  
SYNDEX

Une pédagogie centrée sur la compréhension des mécanismes plutôt que sur la technique

Une formation interactive orientée vers l'action des élus

Réf. CSE-007

**2 jours** (14h)

**700€** en inter  
Intra : sur devis

## PROGRAMME

### 1. Relier l'activité réelle de l'entreprise et les états de synthèse de l'entreprise remis aux salariés

- Initiation à la logique comptable : la logique des flux, la compréhension du vocabulaire de base
- La traduction comptable des opérations économiques et financières
- Quelle fonction et quelle utilité des documents de synthèse : bilan, compte de résultat et tableau de flux

*Découverte des concepts à partir de cas simplifiés*

### 2. Situer l'entreprise et sa performance économique

- La dynamique économique : l'outil économique et la recherche de rentabilité
- Le lien entre la profitabilité et la rentabilité économique : comprendre les objectifs fixés par les actionnaires aux managers et leurs conséquences sur la vie de l'entreprise
- Les leviers de la création et de la répartition de la valeur ajoutée dans l'entreprise, la place des salariés dans ce modèle

*Découverte à partir d'exercices simplifiés*

### 3. Comprendre les enjeux financiers de l'entreprise

- La mécanique de l'effet levier : le rôle de l'endettement pour l'entreprise et pour les actionnaires
- Les leviers des directions pour augmenter les flux annuels de trésorerie
- Les indicateurs de risque financiers : pour les actionnaires, les banquiers et les salariés

*Cas d'application simplifiés pour comprendre les mécanismes à l'œuvre*

### 4. Savoir se positionner en tant qu'interlocuteur économique de la direction

- Les outils et les moyens utiles au CSE pour se positionner en tant qu'interlocuteur économique de la direction

*Évaluation des acquis : QCM, quizz, mise en situation, auto-évaluation*