

COMPRENDRE LA *logique économique de l'entreprise* POUR ÊTRE PERTINENT DANS SON RÔLE D'IRP

Réf. : CSE-007

OBJECTIFS

- ▶ Comprendre les documents économiques et financiers remis au CSE
- ▶ Évaluer la situation de l'entreprise
- ▶ Se positionner comme un interlocuteur légitime de la direction

PUBLIC

- ▶ Membre du CSE

PRÉREQUIS

- ▶ Formation ouverte à tout élu quelle que soit sa formation initiale

Personne en situation de handicap, contactez-nous : questionhandicap@syndex.fr



LE plus
SYNDEX

Une pédagogie centrée sur la compréhension des mécanismes plutôt que sur la technique

Une formation interactive orientée vers l'action des élus

Réf. CSE-007

2 jours (14h)

700€ en inter
Intra : sur devis

PROGRAMME

1. Relier l'activité réelle de l'entreprise et les états de synthèse de l'entreprise remis aux salariés

- Initiation à la logique économique : la logique des flux, la compréhension du vocabulaire de base
- La traduction comptable des opérations économiques et financières
- Quelle fonction et quelle utilité des documents de synthèse : bilan, compte de résultat et tableau de flux

Découverte des concepts à partir de cas simplifiés

2. Situer l'entreprise et sa performance économique

- La dynamique économique : l'outil économique et la recherche de rentabilité
- Le lien entre la profitabilité et la rentabilité économique : comprendre les objectifs fixés par les actionnaires aux managers et leurs conséquences sur la vie de l'entreprise
- Les leviers de la création et de la répartition de la valeur ajoutée dans l'entreprise, la place des salariés dans ce modèle

Découverte à partir d'exercices simplifiés

3. Comprendre les enjeux financiers de l'entreprise

- La mécanique de l'effet levier : le rôle de l'endettement pour l'entreprise et pour les actionnaires
- Les leviers des directions pour augmenter les flux annuels de trésorerie
- Les indicateurs de risque financiers : pour les actionnaires, les banquiers et les salariés

Cas d'application simplifiés pour comprendre les mécanismes à l'œuvre

4. Savoir se positionner en tant qu'interlocuteur économique de la direction

- Les outils et les moyens utiles au CSE pour se positionner en tant qu'interlocuteur économique de la direction

Évaluation des acquis : QCM, quizz, mise en situation, auto-évaluation